

# ECCELLENZA OPERATIVA: COME ELIMINARE LE INEFFICIENZE E MASSIMIZZARE VALORE E MARGINALITÀ



# Indice

**Introduzione**

**Come si generano le inefficienze nei ruoli chiave nel contesto attuale**

**I rischi di non adottare una business application integrata**

**Superare le inefficienze e aumentare il valore economico delle azioni aziendali**

**Individuare il partner che supporti una pronta risposta alle esigenze di mercato**

**Chi siamo**

**3**

**5**

**7**

**9**

**14**

**16**



# Introduzione

Le **aziende manifatturiere** si trovano oggi a un **bivio cruciale**. In un contesto in cui l'**efficienza produttiva** e la **rapidità** nel rispondere alle richieste del mercato rappresentano **vantaggi competitivi essenziali**, molti si scontrano con i limiti di **sistemi ormai obsoleti**. Questi strumenti, spesso poco integrati, rallentano i processi decisionali e operativi, rendendo difficile sostenere i ritmi e le complessità del **mercato globale**.

Le **inefficienze** si manifestano in ogni reparto aziendale, con impatti trasversali sui **ruoli chiave**:

- **Direttori di produzione** e **CFO** faticano a ottenere una visione unificata e dati aggiornati per guidare l'azienda in modo strategico.
- **Responsabili di produzione** incontrano ostacoli nel monitoraggio della produzione.
- **Buyer** e **responsabili vendite** risentono della mancanza di allineamento tra approvvigionamenti, scorte e domanda del mercato.
- I **Controller** si trovano in difficoltà nel misurare e ottimizzare le performance aziendali.

In questo scenario, emerge la necessità di una **svolta**: un approccio che vada oltre i tradizionali sistemi di gestione per abbracciare una **visione integrata**. Una soluzione che permetta di **superare le barriere** tra reparti, centralizzando le informazioni e garantendo che ogni ruolo, dal direttore al responsabile della produzione, possa accedere a **dati affidabili e aggiornati** per prendere **decisioni rapide e mirate**.

L'obiettivo di questo contenuto è **risalire alle inefficienze** concrete delle aziende manifatturiere per **trasformarle in opportunità**, costruendo una base solida per un miglioramento continuo.

Come raggiungere una gestione avanzata, che valorizzi ogni livello operativo e **massimizzi il contributo** di ogni funzione aziendale? Scoprirlo è la chiave per affrontare le **sfide del mercato** con successo e **generare valore** reale.



# Come si generano le inefficienze nei ruoli chiave nel contesto attuale

Le **inefficienze produttive** nelle aziende sono spesso il risultato di **processi poco integrati** e sistemi incapaci di offrire una visione complessiva e in tempo reale delle operazioni. Queste criticità si manifestano in modo diverso nei vari ruoli aziendali, ma le loro **conseguenze** si **sommano**, rallentando l'intera catena operativa e decisionale.

Analizziamo i **principali ostacoli** che ogni figura chiave affronta nel contesto attuale.

## **Direttore di produzione: la necessità di una visione unificata**

Per il direttore, prendere **decisioni strategiche** è una **sfida** quando i **dati** disponibili sono **frammentati** o **obsoleti**. Senza una **visione globale** e aggiornata delle operations, è difficile **individuare le aree critiche** su cui intervenire o **cogliere opportunità** di crescita. I responsabili della produzione hanno spesso **difficoltà a monitorare le performance** delle proprie risorse e a **individuare le cause** di eventuali rallentamenti. Chi pianifica la produzione necessita di **dati completi e aggiornati**, per stendere **piani di produzione realistici** e flessibili, non presi sulla base di sensazioni “di pancia”.

## CFO: il controllo limitato sui costi

Il CFO spesso si trova a lavorare con una **visione parziale** delle performance aziendali. Questo ostacola un monitoraggio accurato dei costi e impedisce di **identificare con precisione** le inefficienze economiche, riducendo la **capacità di allocare risorse** in modo efficace.

## Buyer: approvvigionamenti allineati alla richiesta

La gestione delle scorte e degli acquisti è resa complicata da **sistemi che non dialogano** con altri reparti, come la produzione e le vendite. Questo porta a **ordini non ottimizzati**, con eccessi di stock o carenze che impattano sui costi e sui tempi di produzione.


## Area vendite: disallineamento tra produzione e domanda

Il disallineamento tra ciò che il mercato richiede e ciò che la produzione può offrire è **uno dei maggiori ostacoli** per l'area vendite. L'assenza di un **flusso informativo**

**integrato** tra reparti causa **ritardi e inefficienze** nel soddisfare le **richieste dei clienti**.

## Controller: inefficienze nel monitoraggio delle performance

Per il controller, la **frammentazione dei dati** rende difficile ottenere una fotografia chiara e precisa delle performance aziendali. Questa carenza di trasparenza limita la **capacità di individuare e correggere** le aree di inefficienza.



**Le inefficienze appena descritte creano una catena di ostacoli che rallenta l'intera azienda, riducendone la competitività e aumentando i costi operativi. Superarle richiede un approccio integrato che consenta di centralizzare i dati e promuovere una collaborazione efficace tra tutti i ruoli chiave.**



# I rischi di non adottare una business application integrata

## I rischi di non adottare una business application integrata

Senza una business application che unifichi i dati e favorisca la collaborazione tra i reparti, le aziende rischiano di **compromettere decisioni, operazioni e risultati**. Vediamo i principali rischi.

### Decisioni non basate sui dati

In un contesto frammentato, chi guida l'azienda si trova spesso costretto a prendere decisioni “di pancia”, senza una visione chiara e completa. Questa mancanza di informazioni centralizzate può trasformare scelte strategiche in **errori costosi**, come **non adattarsi in tempo** ai **cambiamenti del mercato**.

### Visione parziale e comunicazione frammentata

Quando ogni reparto lavora su dati propri e non condivisi, la **comunicazione tra i team** diventa **lenta** e spesso **imprecisa**. Questo porta a **errori di coordinamento**, ritardi e, in molti casi, a duplicazioni di attività che consumano tempo e risorse. Il risultato? Un **rallentamento** che colpisce l'intera organizzazione.

## Perdita di competitività

Un'azienda che fatica a reagire alle **richieste del mercato** rischia di essere **superata dalla concorrenza**. La mancanza di un **sistema integrato** rende difficili **interventi rapidi e mirati**, come **ricalibrare la produzione** in base a una nuova domanda o **anticipare le necessità** dei clienti. Questa rigidità può avere un impatto diretto sul posizionamento competitivo.

## Costi nascosti e sprechi

**Inefficienze operative** non monitorate generano **costi invisibili**, che spesso passano inosservati fino a diventare insostenibili. Sprechi di materiali, tempi morti e attività manuali non necessarie sono solo alcuni esempi di come la mancanza di integrazione tra i processi possa incidere negativamente sui **margini aziendali**.

## Ostacoli all'innovazione


Lavorare con **strumenti obsoleti** non limita solo la produttività, ma rende anche l'azienda **meno attrattiva** per i **talenti**. I professionisti di oggi cercano ambienti dove poter **lavorare in modo efficace** e con **tecnologie avanzate**. Senza un sistema moderno, si rischia di perdere **opportunità di crescita** sia interna che esterna.

Adottare una **business application integrata** non è solo una scelta tecnologica: è un **passaggio strategico** per costruire un'**azienda più controllata, reattiva** e capace di affrontare con **successo** le sfide di mercato. Come fare? Lo vediamo nel prossimo capitolo.




# Superare le inefficienze e aumentare il valore economico delle azioni aziendali

La complessità crescente del mercato richiede alle aziende di **abbandonare modelli di gestione frammentati**, caratterizzati da **sistemi isolati** e processi scarsamente coordinati. Per affrontare queste sfide, è necessario **adottare una business application integrata** che combini la potenza di un **ERP** con la flessibilità e la profondità di una suite avanzata come **NET@PRO**.



Questo approccio garantisce una trasformazione radicale: ogni livello aziendale, dal direttore alla produzione, è connesso a una banca dati unica e preziosa, che consente di coordinare le azioni, anticipare le criticità e rispondere in modo proattivo alle esigenze del mercato.



## Processi core digitalizzati su ERP

Alla base di una gestione efficace c'è la **digitalizzazione dei processi** fondamentali. L'ERP offre una **struttura solida**, centralizzando e organizzando i dati principali, mentre NET@PRO estende questa capacità, portando **ordine e trasparenza** nelle **operazioni quotidiane**. I processi di produzione, logistica, qualità e manutenzione non sono più entità isolate: ogni attività viene orchestrata attraverso un sistema che garantisce una **visione completa** e **sempre aggiornata**.


Questo approccio non si limita a migliorare l'efficienza operativa, ma consente di prendere **decisioni strategiche** basate su **dati affidabili** e immediatamente disponibili.

## Data Unification per un flusso collaborativo tra i reparti


Oggi, le **aziende manifatturiere** devono affrontare la sfida di controllare efficacemente i processi produttivi e incrementare la produttività. Con NET@PRO, è possibile implementare un **sistema integrato** di fabbrica che

fornisce in tempo reale tutte le informazioni necessarie per **prendere decisioni strategiche**, supportando il **successo** e la **competitività** dell'azienda.

La produzione e la logistica, a loro volta, lavorano in **perfetta sincronia**, evitando ritardi e sprechi.



**Questa connessione tra i reparti non solo migliora la collaborazione interna, ma garantisce che ogni azione sia orientata al raggiungimento degli obiettivi aziendali, trasformando i dati in un vero vantaggio competitivo.**



Che ruolo ha l'**intelligenza artificiale**? L'**integrazione** dell'AI negli **ERP** rivoluziona l'operatività aziendale, offrendo **valore aggiunto** attraverso **previsioni** finanziarie e di vendita **accurate**, identificazione tempestiva di anomalie, insight approfonditi sui processi e avanzate capacità di simulazione per supportare decisioni strategiche più consapevoli.


## Ottimizzazione e automazione per migliorare la supply chain e le operations

NET@PRO non si limita a monitorare i processi, ma introduce **strumenti avanzati** per **ottimizzare** e **automatizzare** ogni fase delle operations. La pianificazione della produzione, ad esempio, viene gestita attraverso **algoritmi intelligenti** che **ottimizzano** tempi e risorse, garantendo una risposta efficace anche a **cambiamenti imprevisti**. Allo stesso modo, la logistica interna sfrutta la **tracciabilità avanzata** per **migliorare l'organizzazione** dei magazzini e **ridurre gli sprechi**. Un altro punto di forza è rappresentato dalla **manutenzione predittiva**, che consente di **prevenire i guasti** e ottimizzare l'utilizzo degli impianti.


Ogni processo, dalla produzione alla logistica, è pensato per **ridurre i costi** e **aumentare l'agilità** dell'azienda, rendendola più pronta a reagire alle **sfide del mercato**.

## Miglioramento continuo secondo la filosofia “miglioro-misuro-rimiglioro”

La capacità di **migliorarsi costantemente** è ciò che distingue un'azienda innovativa da una che si limita a sopravvivere. NET@PRO abbraccia la filosofia del **miglioramento continuo**, offrendo strumenti che consentono di **monitorare le performance** in **tempo reale**, identificare le inefficienze e implementare **soluzioni mirate**.



Questo ciclo virtuoso, basato sul concetto di “miglioro-misuro-rimiglioro”, non si limita a risolvere i problemi esistenti, ma punta a creare un percorso di crescita sostenibile e duraturo. Grazie a questa metodologia, ogni operazione diventa un'occasione per generare valore, rafforzando il vantaggio competitivo dell'azienda.



## GEMBA e monitoraggio in tempo reale per decisioni più rapide e precise

Una gestione moderna delle operations non può prescindere dal monitoraggio in tempo reale. Il concetto di **GEMBA**, che invita a osservare direttamente ciò che accade sul campo, viene potenziato da NET@PRO attraverso **dashboard intuitive** e **alert automatici**. Questi strumenti consentono di identificare e **risolvere tempestivamente** eventuali **anomalie**, garantendo che la **produzione** prosegua **senza interruzioni**. La **trasparenza operativa**, offerta dalla suite, permette inoltre di migliorare la **qualità delle decisioni**, **riducendo i rischi** e **ottimizzando l'efficienza** complessiva.

Ecco come l'integrazione tra ERP e NET@PRO aiuta a monetizzare le azioni dei diversi ruoli aziendali.

Ruolo aziendale	Vantaggi integrazione ERP e NET@PRO
<b>Direttore di produzione</b>	Accesso a una visione unificata e in tempo reale delle operations, migliorando la capacità di prendere decisioni strategiche, monitorare i dati e ottimizzare i piani di produzione.
<b>CFO e controller</b>	Monitoraggio preciso di costi e margini, con dati aggiornati per ottimizzare gli investimenti e migliorare il controllo finanziario.
<b>Buyer e logistica</b>	Miglior gestione delle scorte e degli approvvigionamenti, riducendo sprechi e ottimizzando i flussi logistici.
<b>Area vendite</b>	Allineamento tra produzione e domanda, con maggiore capacità di soddisfare le esigenze dei clienti in tempi ridotti.
<b>Manutenzione</b>	Manutenzione predittiva e programmata, che riduce i fermi macchina e garantisce una maggiore continuità operativa.


# Individuare il partner che supporti una pronta risposta alle esigenze di mercato

Quando un'azienda decide di intraprendere un **percorso di digitalizzazione** o di **miglioramento continuo** delle proprie operations, la scelta del **fornitore giusto** diventa un **elemento cruciale** per il **successo del progetto**. Non si tratta semplicemente di selezionare un software, ma di trovare un **vero e proprio partner** che accompagni l'azienda in una **trasformazione strutturale**, supportandola nel raggiungimento di **obiettivi strategici**.


Il fornitore deve essere in grado di comprendere le specificità dell'azienda e di tradurre le sue necessità in soluzioni concrete, creando un percorso di miglioramento che coinvolga tutti i livelli organizzativi.

Un elemento distintivo di un **fornitore di qualità** è la capacità di **promuovere la digitalizzazione** dei **processi core** attraverso una **solida base ERP**. Questa digitalizzazione non solo rende le **operazioni più efficienti**, ma garantisce anche una **visione unificata e trasparente** dell'intera azienda. A questo si aggiunge l'importanza di monitorare il **GEMBA** – ciò che accade direttamente in fabbrica – utilizzando strumenti che permettano di **pianificare e misurare** le **attività produttive** in **tempo reale**. Questi aspetti sono fondamentali per **ottimizzare le performance operative** e garantire il controllo **continuo dei processi**.

Un buon fornitore sa che il valore di un sistema non si esaurisce con la sua implementazione iniziale. Deve fornire strumenti che siano non solo **facili da utilizzare**, ma anche **in grado di evolversi** con l'azienda. Questo include **interfacce intuitive** e omogenee che rendano il **sistema fluido e avanzato**, garantendo un **controllo completo** della fabbrica. Inoltre, il fornitore deve abbracciare la **filosofia del miglioramento continuo** e avere una **visione** orientata all'**operational excellence**, supportando l'azienda nel raggiungimento di standard di eccellenza operativa attraverso la supply chain, dagli ordini di vendita alla spedizione.



Individuare il fornitore giusto significa scegliere un partner che offra un approccio completo, integrato e scalabile, che è in grado di garantire una gestione fluida e omogenea di tutti gli aspetti operativi dell'azienda, valorizzando gli investimenti e accompagnando l'organizzazione verso una fabbrica totalmente governata. Questo tipo di supporto è ciò che permette di trasformare un progetto tecnologico in una vera accelerazione digitale, capace di generare valore reale e sostenibile nel tempo.



## Chi siamo

Formula SpA, nata dall'unione di Gruppo Formula e Impresoft, è il nuovo polo di riferimento sul mercato italiano per la fornitura di software alle imprese in ambito Tesoreria, Credit Management, ERP, CRM, CPM, BI, Documentale, APS e MES.

L'azienda si contraddistingue nell'ampio panorama per la straordinaria capacità di innovare e di aiutare le aziende ad affrontare e vincere la sfida della stabilità finanziaria.

Prenota una consulenza gratuita con uno dei nostri esperti e scopri come possiamo supportare la tua crescita competitiva!

**PRENOTA ORA LA TUA SESSIONE DI CONSULENZA GRATUITA**